

Общее описание задач интернет магазина shop.S4U.aero

1. Необходимо создать интернет сайт для продажи товаров авиационной направленности. Далее по тексту “Магазин”
2. С точки зрения посетителя, Магазин должен выглядеть как еще один раздел основного сайта s4u.aero и в этом смысле не должен концептуально отличаться от сайта, продающего услуги ops.s4u.aero в вопросах дизайна и логики. Далее группу сайтов назовем “Портал”.
3. Пользователь должен легко переходить между всеми тремя сайтами благодаря однообразному меню и понятной навигации.
4. Магазин должен поддерживать все стандартные функции современного интернет магазина (карточки товаров, описание, просмотр фото, отзывы, дополнительные материалы и инструкции, рекомендации и т.п.).
5. Товары магазина должны делиться по группам на усмотрение администратора. Пользователь должен иметь возможность отображения товаров одной или нескольких групп.
6. Должен быть предусмотрен поиск товаров не только по наименованию и серийному номеру при различном сочетании символов и их разделителей, но также по принадлежности товара к определенному воздушному судну. Например, если пользователь вводит в строке поиска “фильтр для самолета пайпер”, то в результатах отображаются все фильтры для воздушного судна этой марки.
7. Покупателями в магазине, а значит и зарегистрированными пользователями, будут как физические, так и юридические лица.
8. Магазин должен поддерживать онлайн оплату банковской картой или по выставленному счету.
9. В Магазин должны быть интегрированы популярные службы доставки.
10. База данных клиентов, а также база данных заказов и возможность их отслеживания/ведения, должны быть общими для всего Портала.
11. Магазин должен предоставлять возможности анализа поведения посетителей с целью увеличения продаж.
12. Желательно реализовать общий личный кабинет посетителя для работы как с заказанными услугами в разделе ops.s4u.aero, так и с товарами Магазина. В случае отсутствия такой возможности, необходимо реализовать понятную навигацию между личными кабинетами с незаметными для пользователя отличиями.
13. Магазин должен хорошо отвечать требованиям поисковых систем для отображения в результатах поиска на высоких позициях.
14. Магазин должен поддерживать русский и английский языки с возможностью добавления других. Причем для русского языка и для всех остальных будут применяться разные службы доставки и цены товара.